2003 / I. Virtuelle Unternehmen

Kontakt: › Dipl.-Kffr. (FH) Doreen Schwinger (mailto:doreen.schwinger@ww.fh-merseburg.de)

Auf dieser Seite finden Sie Materialien, die sich auf die folgende Publikation beziehen:

Wäscher, G.; Meißner, D. (2003):
Reif für das virtuelle Unternehmen? Ergebnisse einer Befragung von kleinen und mittleren Logistikunternehmen in Sachsen-Anhalt. ›
Working Paper No. 8/2003, Faculty of Economics and Management, Otto von Guericke University Magdeburg.

Zusammenfassung: Die Kooperationsform des virtuellen Unternehmens wird einerseits als geeignet angesehen, um kleine u mittlere Logistikunternehmen in die Lage zu versetzen, Wettbewerbsvorteile gegenüber großen Logistikunternehmen realisier zu können. Andererseits lässt sich das aber nur realisieren, wenn die kleinen und mittleren Logistikunternehmen bestimm Voraussetzungen in Bezug auf die Kooperationsfähigkeit und die Kooperationsbereitschaft erfüllen. Mit Hilfe einer schriftlich Befragung der Logistikunternehmen Sachsen-Anhalts wird überprüft, ob diese Voraussetzungen von den kleinen und mittler Logistikunternehmen erfüllt werden und welche Defizite in dieser Hinsicht bestehen.

Materialien
- 2019
- 2017 / III.
- 2017 / II.
- 2017 / I.
- 2016 / III.
- 2016 / II.
- 2016 / I.
- 2015 / IV.
- 2015 / III.
- 2015 / II.
- 2015 / I.
- 2014
- 2012 / II.
- 2012 / I.
- 2008 / I.
- 2007 / II.
- 2007 / I.
- 2004 / I.
- 2003 / I.